

Commercialisti e Revisori Legali

Reg. Adriano Sorci
adrianosorci@integraassociati.it

Dott. Federico Sorci
federicosorci@integraassociati.it

Avvocati

Avv. Alessandro Sorci
alessandrosorci@integraassociati.it

Avv. Matteo Schippa
matteoschippa@integraassociati.it

Avv. Valeria Tocchio
valeriatocchio@integraassociati.it

Consulenti del Lavoro

Dott. Elisa Eracli
elisaeracli@integraassociati.it

Collaboratori

Dott. Viviana Morozzi

Segreteria

Paola Lucertini
segreteria@integraassociati.it



COMMERCIALISTI
AVVOCATI
CONSULENTI DEL LAVORO

Studio Integra

Associazione professionale

Strada Pian della Genna n. 19
06128 Perugia
Tel. 075 500.47.95 – 075 501.89.00
Fax 075 501.89.00

Via Sacco e Vanzetti n. 25/B
06063 Magione (PG)
Tel. 075 84.31.04
Fax 075 84.17.80

www.integraassociati.it
info@integraassociati.it

C.F. e P. IVA 02710510542

Circolare 26 febbraio 2015

- A) **LUSSO IN RUSSIA 2013-2016**
- B) **TIC BASIC – III Call**

Riportiamo il contenuto dei progetti/bandi **LUSSO IN RUSSIA 2013-2016** e **TIC BASIC – III Call**

A) **LUSSO IN RUSSIA 2013-2016**

L'ICE, Il Ministero per lo Sviluppo Economico e le Regioni Marche, Calabria, Lazio, Piemonte, Umbria, propongono la realizzazione del **Progetto interregionale “Lusso in Russia”**. Il Progetto prevede un piano diversificato di iniziative per la promozione dei **settori beni di consumo ed arredo**, meglio specificati di seguito:

Beni di consumo per la persona

Abbigliamento (compreso abbigliamento sportivo ed intimo)

Maglieria

Accessori per l'abbigliamento (compresa l'occhialeria e la bigiotteria ed esclusa l'oreficeria)

Calzature, pelletteria e borsetteria

Arredo

Articoli per illuminazione

Oggettistica per la casa

Ceramica nei suoi vari settori relativi al consumo (compresi le stoviglie e gli oggetti d'arte).

Le azioni previste sono, sinteticamente, le seguenti:

Workshop con B2B ed eventi di comunicazione a Mosca, 24 e 25 giugno 2015

In una location adeguata si prevede lo svolgimento delle attività in due giornate di lavoro, una dedicata ai beni per la persona e una dedicata all'arredo e design.

Incontri b2b con importatori e distributori provenienti, oltre che da Mosca, anche da altre città della Russia (S. Pietroburgo, Ekaterinburg, Novosibirsk e città limitrofe), in una sede allestita ad hoc, che consenta alle aziende partecipanti di esporre il proprio campionario non solo nell'ambito dei desk predisposti per gli incontri b2b, ma anche attraverso una mostra degli articoli più rappresentativi di ogni azienda, che farà da cornice permanente dell'evento.

Cocktail/evento di networking al quale prenderanno parte sia gli operatori del settore arredo/complementi che quelli del settore beni alla persona, i rappresentanti delle aziende italiane esportatrici, la stampa locale ed i rappresentati istituzionali. In quest'occasione sarà eventualmente organizzata una sfilata di moda dei capi di abbigliamento ed accessori delle aziende espositrici, qualora il numero di aziende partecipanti per il settore moda lo consenta.

Predisposizione dei materiali di comunicazione e promozione dell'evento per la realizzazione di una campagna di comunicazione ad hoc, realizzata anche attraverso la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su media specializzati e su stampa generalista al fine di dare adeguata diffusione e visibilità all'evento.

Workshop con B2B ed eventi di comunicazione a Krasnodar, 11 e 12 novembre 2015

In una location adeguata si prevede lo svolgimento delle attività in due giornate di lavoro, una dedicati ai beni per la persona e una dedicata all'arredo e design.

Incontri b2b con importatori e distributori provenienti, oltre che da Krasnodar, anche da altre città della Russia (Rostov, Sochi, Novorossisk per l'evento di Krasnodar), in una sede allestita ad hoc, che consenta alle aziende partecipanti di esporre il proprio campionario non solo nell'ambito dei desk predisposti per gli incontri b2b, ma anche attraverso una mostra degli articoli più rappresentativi di ogni azienda, che farà da cornice permanente dell'evento.

Cocktail/evento di networking al quale prenderanno parte sia gli operatori del settore arredo/complementi che quelli del settore beni alla persona, i rappresentanti delle aziende italiane esportatrici, la stampa locale ed i rappresentati istituzionali. In quest'occasione sarà eventualmente organizzata una sfilata di moda dei capi di abbigliamento ed accessori delle aziende espositrici, qualora il numero di aziende partecipanti per il settore moda lo consenta.

Predisposizione dei materiali di comunicazione e promozione dell'evento per la realizzazione di una campagna di comunicazione ad hoc, realizzata anche attraverso la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su media specializzati e su stampa generalista al fine di dare adeguata diffusione e visibilità all'evento.



COMMERCIALISTI
AVVOCATI
CONSULENTI DEL LAVORO

Incoming di operatori economici provenienti dalla Russia (novembre/dicembre 2015)

Azioni di comunicazione e promozione a sostegno della partecipazione delle aziende al progetto da utilizzare nel corso degli eventi previsti.

SCADENZA: 16 marzo.

B) TIC BASIC – III Call

(Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione)

SPESE AMMISSIBILI

Sono quelle riferibili alle seguenti aree di attività, per ciascuna delle quali sono individuate le relative categorie progettuali:

Area A – Infrastrutture

1. Realizzazione sistemi di networking cablati o wireless
2. Server farm

Area B – Portali Web e software gestionali (ERP, CRM, BI)

1. Portale web
2. Software gestionali, CRM, ERP, sistemi di Business Intelligence, Sistemi di gestione flotte etc.
3. Realizzazione software per sistemi embedded.

Area C – Sistemi integrati per la produzione

1. Software di supporto alla progettazione tecnica
2. Stampanti 3D e strumenti di misura elettronici
3. Sistemi a controllo numerico.

Ciascuna domanda potrà riguardare al massimo due categorie progettuali, anche appartenenti ad aree di attività diverse.

Per ciascuna categoria progettuale sono individuati i **requisiti tecnico-qualitativi minimi** richiesti per l'ammissibilità e le **soglie massime di spesa** commisurate alla complessità dell'intervento proposto.

Soglie di ammissibilità: valore del progetto **minimo euro 10.000 – massimo euro 50.000.**

Le **TIPOLOGIE PROGETTUALI** attivabili sono: **A – Investimenti TIC** (Si intende per investimento TIC qualsiasi bene o prodotto già disponibile sul mercato e che non sia stato progettato e realizzato specificatamente per l'azienda richiedente il contributo) e **B – Servizi TIC** (Si intende per servizio TIC qualsiasi attività volta alla progettazione, installazione e messa in opera di investimenti TIC ovvero attività di realizzazione (programmazione software o assimilabili) di un prodotto non disponibile sul mercato destinato specificatamente all'azienda richiedente il contributo).

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente bando le PMI, **ubicate**

COMMERCIALISTI
AVVOCATI
CONSULENTI DEL LAVORO

nel **territorio della Regione Umbria**, che realizzino interventi nei settori dell'industria, dell'artigianato, del commercio, del turismo e dei servizi (con alcune limitazioni da verificare caso per caso).

MISURA DELLE AGEVOLAZIONI

Investimenti TIC:

10% Media impresa - 20% Piccola impresa (Regime Ordinario); **40% (45% - 50%) (*)** (Regime «De minimis»).

Servizi TIC:

40% (45% - 50%) (*) (Regime Ordinario).

(*) Premialità per incremento occupazionale e/o impatto pari opportunità.

SCADENZA: a partire dalle ore 10:00 del 24 marzo 2015. L'istruttoria e la valutazione delle domande pervenute sarà effettuata seguendo l'ordine cronologico così assegnato.



COMMERCIALISTI
AVVOCATI
CONSULENTI DEL LAVORO